



Nos formations



Formation N°1

Présentation de la suite Meta Business

- ### 1 Utilisation et paramétrage de sa page Facebook

Changement de profil, personnalisation de la page,
- ### 2 Qu'est-ce que c'est que Meta Business Suite ?
- ### 3 Meta Business Suite – Volet Contenu

Présentation sur ordinateur et mobile de l'outil et de ses opportunités
- ### 4 Création de contenu

Conseils, mise en page, technique pour créer une publication de qualité
- ### 6 Statistiques de page

Définition d'objectif et retour sur vos statistiques actuelles
- ### 7 Pratique

Un temps dédié pour que vous mettiez en place tout ce qui a été vu



Formation N°2

Les opportunités de la Meta Suite Business

- ### 1 Suite Business Facebook

Présentation sur ordinateur et mobile de l'outil et de ses opportunités
- ### 2 Statistiques de page

Définition d'objectif et retour sur vos statistiques actuelles
- ### 3 Ads Manager

Cibler son audience, créer un contenu accrocheur, localiser sa publicité
- ### 4 Création d'une campagne et de son Ads

Aperçu des menus avec conseils sur les points à mettre en place et hiérarchie de Facebook
- ### 5 Les automatisations offertes par MBS

Avoir des réponses automatiques à des commentaires, des messages en message direct ou une prise de contact depuis votre site web
- ### 6 Les outils qu'on recommande

Partage de nos outils coup de coeur pour un post de folie :)
- ### 7 Pratique

Un temps dédié pour que vous mettiez en place tout ce qui a été vu



Formation N°3

Création et positionnement d'une image de marque (sur les réseaux sociaux)

1 La concurrence

Qui est actuellement sur le marché et propose un service ou un produit connexe à vous. Votre Place dans le marché

2 Vos objectifs

SWOT, Personas Client, Palette Graphique

3 Moodboard

Création des visuels types, des tendances et de la direction graphique

4 Ciblage de réseaux sociaux

Type de contenu et sur quelle plateforme ? Fonctionnement des algorithmes ...

5 Comment rediriger votre audience ?

Techniques, mise en place à apporter pour faire grandir votre audience à vitesse égale

6 Les outils qu'on recommande

Partage de nos outils coup de coeur pour un post de folie :)

7 Pratique

Un temps dédié pour que vous mettiez en place tout ce qui a été vu



Formation N°4

Vos contenus et votre marque

- 1 Connaître votre Mission, Vision, Valeurs
- 2 Créer du contenus à propos de vous
Le fonctionnement
- 3 Structure d'une publication
L'idée, la mise en place, la réalisation jusqu'à l'après publication
- 4 Pratique
Bonne pratique !



1 À propos de Chat GPT

GPT 4, GPT 3.5 Turbo, GPT 3.5
C'est quoi ?

2 Comment paramétrer votre compte

Le fonctionnement

3 Rédiger un prompt

Identifier la tâche et l'objectif de votre prompt
Être précis dans votre rédaction
L'utilisation d'un langage clair
Fournir un contexte
La durée du prompt

4 Pratique

Bonne pratique !

5 Visualisation de l'utilisation pour votre entreprise

Quelques idées pour votre entreprise



Formation N°6

Canva

1 Votre identité de marque dans Canva

Logo, palette de couleurs, photos ...

2 Organiser ses visuels

3 Créer efficacement des visuels pour ces réseaux sociaux

4 Les formes

Fonctionnement des formes

6 La recherche

Comment rechercher efficacement sur Canva

7 Nos conseils

Les raccourcis claviers, les bonnes pratiques pour faire ses visuels...



Flince
agency

En savoir plus !

Mail : agathe@flinceagency.com

Site : flinceagency.com