



- 1** Les objectifs  
SWOT, Personas Client, Palette Graphique
- 2** Moodboard  
Création des visuels types, des tendances et de la direction graphique
- 3** Ciblage de réseaux sociaux  
Type de contenu, définition de vos A propos
- 4** Comment rediriger votre audience ?  
Techniques, mise en place à apporter pour faire grandir votre audience à vitesse égale
- 5** Votre place dans le marché  
Analyse de la concurrence et démarquation de votre contenu
- 6** Les outils qu'on recommande  
Partage de nos outils coup de coeur pour un post de folie :)
- 7** Pratique  
Un temps dédié pour que vous mettiez en place tout ce qui a été vu

Formation N°3

**Création et positionnement d'une image de marque  
(sur les réseaux sociaux)**